

# DESARROLLO ECONÓMICO URBANO CAPITAL

DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL,  
COOPERACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL

ASOCAPITALES

## MARCO CONCEPTUAL

### 1. Contexto ALC:

Entre el **Desarrollo Urbano sostenible** y el **Desarrollo Económico Urbano** existe una relación intrínseca que, hoy más que nunca debe ser aprovechada por los gobiernos subnacionales, para este caso, ciudades capitales colombianas.

La **Organización de Naciones Unidas – ONU** en su división de **Hábitat**, expresa en la Nueva Agenda Urbana – NAU desde 2021 que:

*(...) la **sostenibilidad económica** es concebida como un objetivo clave transformador, al lado de la sostenibilidad social, la sostenibilidad ambiental y la sostenibilidad espacial.*

Además, reconoce de entrada que,

*(...) el **crecimiento económico sostenido e inclusivo con empleo para todos**, es un elemento clave del **desarrollo urbano sostenible**.*

Y concibe que,

*(...) las ciudades deben ser lugares con igualdad de oportunidades, que permitan a los ciudadanos vidas productivas y prósperas.*

En este sentido, tal agenda NAU se compromete a:

- *aumentar la productividad económica **proporcionando a la fuerza laboral** “acceso a oportunidades para generar ingresos y a conocimientos, aptitudes y centros educativos que contribuyan a una economía urbana innovadora y competitiva”*

- *aumentar la productividad económica a través del **empleo y el “trabajo decente”** y las oportunidades de **subsistencia en ciudades y asentamientos humanos**.*
- *promover la **transición de la fuerza laboral informal en las ciudades al sector formal**.*
- *promover **vínculos económicos positivos** entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales mediante el **fortalecimiento de la planificación del desarrollo nacional y regional (ODS 11)**.*

Y define además que,

*(...) la **sostenibilidad económica** se refiere al principio de **“asegurar economías urbanas sostenibles e inclusivas”**, mencionando que los gobiernos pueden lograr la sostenibilidad **“aprovechando los **beneficios** que se derivan de la **aglomeración resultante de una urbanización planificada**, incluida la alta **productividad**, la **competitividad** y la **innovación**, lo que supone **fomentar el empleo pleno y productivo** y el **trabajo decente para todos**, garantizar la creación de empleos decentes y el **acceso equitativo para todos a las oportunidades y los recursos económicos y productivos**, **impedir la especulación con los terrenos**, **promover la tenencia segura de la tierra** y **gestionar la contracción de las zonas urbanas**, cuando proceda”**.*

Por su parte la Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL en su libro “Panorama de las Políticas de Desarrollo Productivo en América Latina y el Caribe”, menciona que (...) *la mayoría de los países de América Latina y el Caribe enfrentan **tres trampas del desarrollo que limitan la mejora en el bienestar de su población***:

1. *una de **baja capacidad para crecer**;*
2. *otra de **alta desigualdad, baja movilidad social y débil cohesión social**, y*
3. *una tercera de **bajas capacidades institucionales y de gobernanza poco efectiva**.*

A estos desafíos se suma el reto **del cambio climático** y el avance hacia un **desarrollo ambientalmente sostenible** (...).

Esta trampa de bajo crecimiento en que se encuentran nuestros países de América Latina y el Caribe - ALC, se debe a que:

- *hoy existen restricciones macroeconómicas y financieras a nivel mundial,*
- *el crecimiento promedio de la región entre 2015 y 2024 es de apenas el 0,9%,*
- *el desempeño de la economía regional en 2024 y las perspectivas de cierre 2025, se mantienen,*
- el PIB per cápita se encuentra en las mismas cifras de hace 10 años.

Tales trampas nos permiten hacer ciertas consideraciones para llamar a la acción de nuestras ciudades:

- No se trata de que el crecimiento sea más alto solamente, sino que sea más inclusivo y sobre todo en la generación de empleo de buena calidad y sostenible.
- La estrecha correlación entre el crecimiento económico y la creación de empleo, está desafortunadamente causada por una baja capacidad para tal creación de esos empleos y bajos esfuerzos por motivar y mantener el trabajo formal.
- Entre 2014 y 2023 el crecimiento promedio del empleo en la región fue solo del 1,3% (3,9% en los 70 / 3,2% e los 80 / 2,4% en los 90 a 2000). Esta última década ha sido la más baja en los últimos 70 años en la región.
- Adicionalmente, el empleo creado no ha contribuido lo suficiente al crecimiento de la productividad. *El sector de servicios paso del 29% al 65% del empleo total. 7 de cada 10 personas trabajan en este sector servicios, que promueve una gran transformación, pero es informal y de baja productividad.*
- Por su parte, el sector agrícola en cambio, paso del 50% al 15% del empleo total.
- Entonces, ¿es necesario crear empleo?, sin duda alguna, pero en los sectores que generan mayor productividad a la región. Algo muy atado a su identidad desde varios puntos de vista.
- En cuanto a la informalidad:

- la mayor parte de las personas ocupadas son de carácter informal,
- entre 2013 y 2022 la informalidad aumentó en un 10%,
- el crecimiento fue del 18,6% en empleo informal y del 3,3% en empleo formal,
- el empleo informal aumenta 6 veces más que el formal desde 2013,
- la informalidad por género creció en un 22,8% en mujeres y un 15,7% en los hombres,
- parece increíble, pero ser mujer aumenta la probabilidad de ser ocupada informalmente, y si es mujer con dependientes, aumenta más.
- Hay que apostarle con mayor ahínco a la Economía de cuidado en nuestras ciudades, para aumentar la capacidad de generación de empleo y ocupación formal. La probabilidad que un ocupado sea informal, se reduce conforme se reducen los niveles educativos del trabajador, tanto en formación técnica como en educación universitaria.
- Adicionalmente, persiste el impacto del cambio climático en el empleo. ALC es muy vulnerable por:
  - estar en zonas geográficas de cambios extremos, y
  - por depender de actividades económicas tradicionales como:
    - la agricultura,
    - la minería, y
    - el turismo.
- Un escenario de intensificación de cambio climático, sin políticas e inversiones de mitigación o adaptación, llevaría a la región a la disminución del PIB en un 12,5%, y a causar una importante disminución del empleo.

Es necesario entonces que los diferentes gobiernos articulen una combinación de políticas de: **desarrollo productivo, empleo, medidas macroeconómicas y acciones de mitigación al cambio climático.**

## 2. Contexto Colombia:

Los ingresos del país han sido tradicionalmente en una proporción 80 / 20, siendo el 80% de carácter privado, y el 20% de carácter público.

Hoy particularmente, es muy importante que crezca la inversión, pues cae en cerca del 25% del PIB, y en ese escenario, un necesario plan de reactivación económica no valdría menos de \$35 billones. No es posible que hoy se tenga que depender de la inversión y del gasto público únicamente. El reciente estudio del área de Investigaciones Económicas del Banco de Bogotá reveló que, *restando el gasto público, el crecimiento para el tercer trimestre de 2025 se reduciría en un 50%, pues el crecimiento de la economía en el país ha estado impulsado en gran parte por el aumento de ese gasto público (el mayor salto en lo corrido del siglo), modelo que podría resultar insostenible y llevar al país a un ajuste fiscal profundo en el año 2026.* Tal estudio revela igualmente que *este aumento del gasto público, **buscó compensar la debilidad de sectores como construcción y minería**, pero aquí vale la pena mencionar que fue el mismo gobierno quien desincentivó estos sectores previamente.*

Por su parte, el Centro de Estudios Económicos ANIF, *advirtió que el dinamismo presentado en las recientes cifras contrasta con algunas señales de fragilidad en frentes clave: la construcción completó su tercer trimestre en terreno negativo, con un desplome de 8,6 por ciento en viviendas, y la minería lleva casi dos años con cifras a la baja.*

Para cerrar estos dos referentes, ANIF también menciona que *las señales de alerta, no obstante, provienen de que este repunte se da en medio de una brecha creciente entre ingresos y gastos. Mientras “el gasto del Gobierno aceleró la actividad económica, otros sectores siguen debilitándose”, lo que permitiría demostrar que **el crecimiento no corresponde a un mejoramiento en las cifras de producción, sino al mayor gasto estatal.***

En 2024 se habló mucho de esta reactivación económica, y se hicieron múltiples debates frente a la necesidad de realizar **inversiones forzosas** en construcción de vivienda, energías

renovables, reindustrialización, e integración digital entre otras, pero el tema al final es que **no son a costo cero**. Los efectos en todos los sectores van directamente relacionados con el empleo. A noviembre de 2025, persiste tal necesidad:

- Es necesario tomar ya las decisiones de inversión, no hay que esperar,
- A mayor costo de capital, menor inversión,
- La carga tributaria frena decisiones de inversión,
- Las primas de riesgo cada vez son más altas y siguen creciendo,
- Los inversionistas ven tasas altas en largo plazo, y no invierten,
- El déficit fiscal persiste,
- Las inversiones en obras civiles y vivienda son las más rezagadas,
- Los sectores que debieran ser priorizados son:
  - Reindustrialización
  - Construcción
  - Turismo
  - Conectividad física y digital
  - Transición energética
- Desde la obra civil y la construcción:
  - Construcción no solo con fines de valorización, pues el mecanismo no es solo para eso, sino para generar empleo.
  - La construcción siempre es un elemento transversal prioritario en una apuesta por la reactivación económica.
  - El mejoramiento de vivienda es un multiplicador precario, pero la construcción de vivienda nueva si es un multiplicador transversal.
  - No hay que satanizar los subsidios de vivienda en capitales o áreas metropolitanas. La condición de centros urbanos centralizadores de servicios respalda esta idea.

- Persiste la necesidad de reactivar en las ciudades capitales el sector de la construcción. La construcción de vivienda tipo VIS y VIP, particularmente en lo referente a los subsidios, es clave para la reactivación. La vivienda es un generador de desarrollo urbano y rural, de empleo y desarrollo económico.
- Igualmente es necesario el desarrollo de proyectos complementarios de equipamientos urbanos como:
  - Plazas de mercados
  - Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales - PTAR
  - Transformación energética
  - Gasificación rural (ojo marco tarifario de servicios públicos de las respectivas Comisiones de Regulación), y
  - Sistemas estratégicos de transporte: metro, cables aéreos, aeropuertos, tranvías
- La construcción de vías rurales y terciarias con cofinanciación del gobierno nacional, siempre será una necesidad directamente relacionada con dinámica de las ciudades capitales.

Por otro lado, el capítulo de la informalidad ha sido una preocupación continua de los diferentes gobiernos en los distintos niveles.



Ilustración 1. DANE 2025

- Las cifras del recientemente lanzado **Censo Económico Nacional Urbano** en noviembre de 2025 por parte del DANE, revelan la existencia por lo menos 2.005.613 de Unidades Económicas en Colombia, entendidas estas como *personas naturales o jurídicas que realizan una actividad económica, clasificadas por tipo (fijo, semifijo, vivienda con actividad, puesto móvil) y sector (comercio, industria, servicios, construcción, transporte), y se clasifican también por estado (ocupadas o en vacancia)*.
- Si pensamos en los 52.117.067 de habitantes en Colombia, y vemos tal identificación del Censo Económico, seguro nos ayuda a entender mejor la estructura productiva del país, pues no necesariamente la informalidad resulta ser la única interpretación, pero si la necesidad de pensar en el eventual reconocimiento del fenómeno de todo tipo de economías emergentes que se han venido creando año tras año, más como un mecanismo de respuesta a una situación social, que a una estrategia económica planeada.

## COMPETITIVIDAD TERRITORIAL: “DESARROLLO ECONÓMICO DESDE LAS CIUDADES CAPITALES”

Arrancando las nuevas administraciones en 2024, Asocapitales en alianza estratégica con la Universidad del Rosario, específicamente con el Centro de estudios para la competitividad regional – SCORE; llevó a cabo un ejercicio de diagnóstico preliminar a través de la realización de una corta encuesta compuesta por 6 preguntas, que arrojaron los siguientes resultados:

1. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrenta su ciudad en términos de competitividad y qué acciones específicas propondría para superarlos?

Al respecto, las ciudades identificaron como **principales desafíos**:

### Infraestructura

Invertir en infraestructura para mejorar la conectividad y la percepción de la ciudad como un centro estratégico de negocios.

### Inversión y apoyo empresarial

Abrir espacios para productores rurales, turismo, cultura y empresas industriales. También establecer estrategias reales de productividad y de aplicar tecnologías para el desarrollo económico.

### Empleo y formalización empresarial

Impulsar políticas que fomenten el desarrollo de emprendimientos hacia empresas formales, así como atraer inversiones que generen empleo

### Enfoque investigativo

Establecer estrategias y políticas que promuevan la innovación y la investigación.

2. Mirando hacia el futuro, ¿Cuáles son sus sueños y aspiraciones para el desarrollo de su ciudad en los próximos cuatro años? ¿Qué medidas concretas planea tomar para alcanzar esos objetivos?

Al respecto, las ciudades identificaron como principales **sueños y aspiraciones**:

### Ciudad inteligente

Convertir las ciudades en lugares sostenibles, con un enfoque en la innovación y la tecnología para mejorar la calidad de vida de los habitantes y la eficiencia de los servicios públicos.

### Potencia en Infraestructura y transporte

Mejorar la infraestructura vial, el transporte público y la organización vehicular para hacer las ciudades más atractivas para inversionistas y turistas.

### Fuerza empresarial

Fortalecer el tejido empresarial y la formación de cadenas justas de comercialización.

### Poder de Innovación y educación

Formación de capital social emprendedor con la capacitación técnica para impulsar el crecimiento económico.

3. En su opinión, ¿Cuál es la vocación principal de su ciudad? ¿Cómo cree que esta vocación puede ser potenciada para impulsar el desarrollo local y mejorar la calidad de vida de sus habitantes? ¿Qué iniciativas concretas propone para aprovechar al máximo esta vocación?

Al respecto, las ciudades identificaron como principales **vocaciones** de ciudad:

#### Turismo y cultura

Potenciar esta vocación mediante la promoción de eventos culturales, la conservación del patrimonio histórico y la mejora de la infraestructura turística.

#### Agroindustria

Fomentar iniciativas como la tecnificación de los cultivos, la promoción de proyectos productivos y la generación de industria.

#### Comercio y servicios

Apoyar la formalización de los vendedores informales, impulsar campañas de compras locales y mejorar la infraestructura comercial para impulsar el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

4. Además de su vocación principal, ¿identifica otras potencialidades en su ciudad que podrían contribuir al desarrollo? ¿Cómo piensa capitalizar esas potencialidades para promover el crecimiento económico y social?

Al respecto, las ciudades identificaron como otras **potencialidades** de ciudad:

#### Diversificación económica

Capitalizar el turismo, la gastronomía, la agroindustria y la educación mediante la diversificación económica, impulsando sectores emergentes y fortaleciendo la infraestructura y los servicios relacionados.

#### Aprovechamiento de recursos naturales

Aprovechar de manera sostenible los recursos naturales de la región, como el bosque en pie, los recursos hídricos y la geografía para promover el turismo y la agroindustria.

#### Colaboración público-privada

Trabajar de manera articulada entre el sector público, privado y la academia para generar estrategias que permitan aprovechar al máximo las potencialidades en formación profesional y educación.

5. En el contexto de fortalecer el desarrollo de su ciudad, ¿considera importante establecer alianzas estratégicas dentro de su departamento o con otras ciudades capitales? ¿Qué tipo de alianzas estratégicas serían más beneficiosas y por qué?

Al respecto, las ciudades consideraron:

### Alianzas estratégicas

Establecer alianzas estratégicas dentro de su departamento o con otras ciudades capitales que puedan generar sinergias, mejorar la productividad, promover el desarrollo regional y facilitar la transferencia de conocimientos y tecnología.

### Beneficios de las alianzas

Acceder a nuevos mercados, mejorar la administración de recursos, transferir nuevas tecnologías e innovación, fortalecer la estrategia empresarial y reducir los riesgos para hacer inversiones más seguras.

6. ¿Qué tipo de colaboraciones cree que serían más beneficiosas para impulsar iniciativas que impacten positivamente en el desarrollo de la ciudad, la región y el país? ¿Cómo visualiza la implementación práctica de estas colaboraciones para obtener resultados tangibles?

Al respecto, las ciudades consideraron las siguientes colaboraciones:

### Colaboración público-privada

La colaboración entre el sector público y privado es una de las formas más beneficiosas para impulsar iniciativas que impacten positivamente en el desarrollo y puede llevarse a cabo a través de inversiones conjuntas, proyectos piloto y programas de apoyo.

### Intercambio de conocimientos

Se debe colaborar con otras ciudades o entidades para compartir experiencias, conocimientos y buenas prácticas. Esto puede realizarse a través de convenios, encuentros, colaboraciones internacionales y el intercambio de información.

## Apoyo a emprendedores

Se propone colaborar en la formación y el apoyo a emprendedores y microempresarios a través de programas, becas, talleres y mentorías empresariales. Esto puede contribuir al desarrollo económico y social de la ciudad y la región.

En resumen, con todas estas consideraciones entre desafíos, sueños, aspiraciones, vocaciones, potencialidades, necesidades de alianzas estratégicas e impulso a iniciativas, entre otros, y aunado a los contextos del Desarrollo urbano sostenible en América Latina y el Caribe, en Colombia, y sus efectos sobre a dinámica económica de las ciudades; vale la pena que, en el siguiente capítulo *se delimite un marco de acción que permita clarificar los alcances y líneas de trabajo.*

## ¿A QUÉ RESULTADOS COMPROMETERSE CON EL DESARROLLO ECONÓMICO EN NUESTRAS CIUDADES CAPITALES, Y CÓMO INTERPRETARLOS?

Todo este contexto previo, denota como el **Desarrollo urbano sostenible** está directamente ligado al **Desarrollo económico** en nuestras ciudades capitales, entre otras, a través de múltiples variables (que identificaremos e iremos organizando en esta y nuevas versiones de este documento), y a diferentes estrategias que deberían ser abordadas por los diferentes niveles de gobiernos. Para ello, y acorde con la recomendación que nos hace la NAU, se hace necesario delimitar los ejes fundamentales de trabajo conjunto para garantizar alineación y coordinación oportuna entre la nación, los departamento, distritos y municipios, y hasta esquemas asociativos. Estos ejes son:



Ilustración 2. Nueva Agenda Urbana 2021

No obstante, entendido todo el contexto previo a nivel ALC y Colombia, las necesidades manifestadas por las ciudades, y el planteamiento de estos ejes de trabajo; es importante entender que el **desarrollo urbano sostenible** se vincula con el **desarrollo económico** a través de una interpretación “aparentemente obvia frente a los **resultados esperados**”. Para Asocapitales, estos resultados deben estar asociados a que las **ciudades capitales sean cada vez:**

+ Competitivas

+ Innovadoras

+ Productivas, y

+ Sostenibles.

Seguramente las formas de llegar a ese tipo de resultados son múltiples, no obstante, para entender este planteamiento de resultados, Asocapitales partió de la identificación de un ciclo de trabajo tipo **cadena de valor** (*entendida esta como: un modelo que describe las actividades que realiza una organización para crear valor en sus productos o servicios, optimizando cada paso del proceso productivo*), que permita estandarizar y expresar claramente **¿qué hacer para lograr esos resultados “desde el Desarrollo Económico”?**

Aquí el planteamiento desde **Asocapitales** de tal **Cadena de valor de Desarrollo económico**:

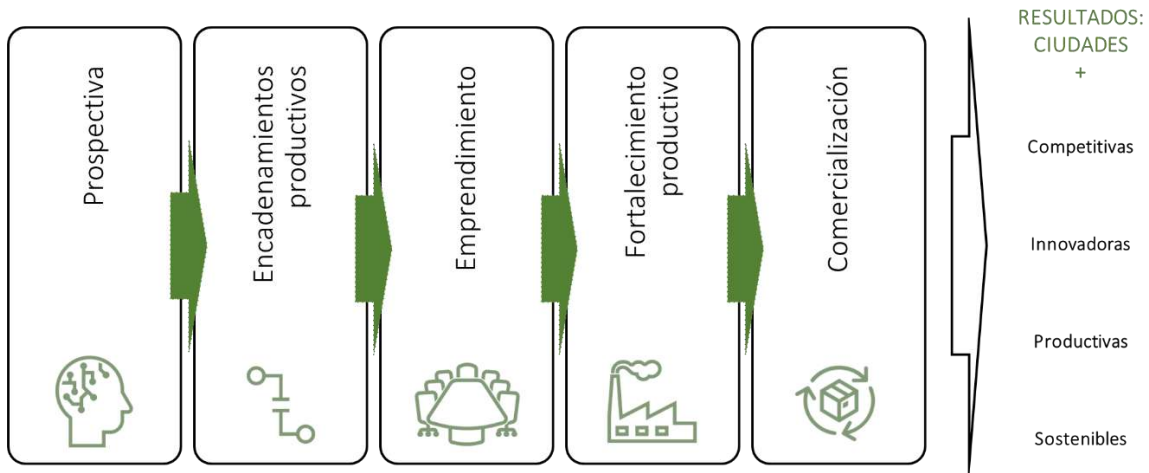


Ilustración 3. Cadena de valor de DE\_1

- Según *Fedesarrollo*, la **Prospectiva en desarrollo económico** es una herramienta fundamental para la construcción del futuro, ya que se enfoca en explorar y anticipar posibles escenarios a largo plazo, en lugar de predecir o adivinar lo que sucederá, permitiendo tomar decisiones estratégicas que construyan el futuro deseado de manera informada y estructurada.
- Por su parte, el *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo* define los **Encadenamientos productivos** como un modelo de negocio mediante el cual, un conjunto de empresas asociadas en la cadena de valor de un producto o servicio, interactúan entre sí, aprovechando las capacidades de cada una con el objetivo de mejorar su productividad y competitividad, en el mercado que resulte en un aumento de su crecimiento.
- A su vez, el **Emprendimiento** se define como el motor clave para el crecimiento económico, tras su ayuda a la generación de empleo formal, a la motivación por la innovación, y a la promoción de la competitividad en cualquier mercado.
- Igualmente, el **Fortalecimiento productivo** es descrito como la mejora de la competitividad y productividad de las unidades, sectores y economías, lo que incluye la transferencia de conocimiento y tecnología, el capital humano, el financiamiento, la calidad y el comercio exterior.

- Y, por último, la **Comercialización**, que es el proceso que abarca todas las actividades necesarias para llevar un producto o servicio desde su creación hasta que llega a las manos del consumidor final. Es en sí, un conjunto de herramientas que las empresas utilizan para que los productos o servicios que ofrecen lleguen a las personas que los necesitan o desean, y sirve para que estas puedan promocionar sus productos, encontrar nuevos clientes y vender más.

Esto mismo descrito de otra manera es:

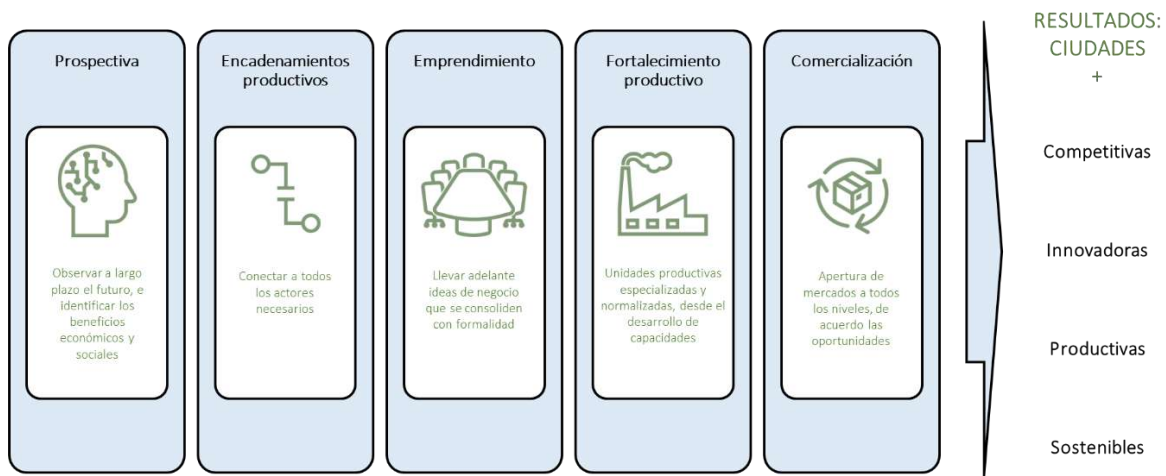


Ilustración 4. Cadena de valor de DE\_2

Esta cadena denota la necesidad de: **1.** observar a largo plazo el futuro, e identificar los beneficios económicos y sociales; **2.** conectar a todos los actores necesarios; **3.** llevar adelante ideas de negocio que se consoliden con formalidad; **4.** promover unidades productivas especializadas y normalizadas, desde el desarrollo de capacidades; y **5.** aperturar mercados a todos los niveles, de acuerdo las oportunidades existentes.

Por último, si a este esquema de cadena de valor de desarrollo económico le sumamos un par de eslabones, encontramos que:



Ilustración 5. Cadena de valor de DE\_3

6. La institucionalidad, 7. la gobernanza y 8. la participación, son elementos fundamentales sin los cuales esta cadena puede llevarse a buen término. Para ello:

- La **Institucionalidad** debe ser entendida como la capacidad organizativa que tienen nuestras ciudades para que, a través de instancias formales, se lideren la planeación y ejecución de los eslabones de esta cadena.
- Por su parte, la **Gobernanza**, se convierte en un elemento fundamental a través de procesos y estructuras formales que contribuyen a que la toma de decisiones y la gestión de recursos se dé concertada y eficientemente.
- La **Participación** a su vez, debe ser entendida como los mecanismos formales a través de los cuales se hace visible la voz de los clientes a lo largo de la cadena. Para este caso, como nuestras ciudades a través de la institucionalidad existente, escucha a los diferentes clústeres, y los hace partícipes de la construcción de estrategias y proyectos que los puedan beneficiar en el corto y mediano plazo. Muy atado al concepto de la planeación participativa.

Y, por último, la **Internacionalización**, que no es otra cosa que la complementariedad que merecen las estrategias de comercialización frente a mercados internacionales.

Si se analizan los tres (3) contextos abordados y la descripción de estos eslabones de la cadena de valor; se podrá confirmar la relación directa con los resultados planteados en donde, las ciudades pueden ser:

**+ competitivas**, si mejoran su capacidad para generar prosperidad y mejoran la calidad de vida de sus habitantes a través de factores como la fortaleza institucional, la infraestructura, la educación, la innovación y la sostenibilidad, atrayendo inversiones y creando empleo (Consejo Privado de Competitividad).

**+ innovadoras**, si poseen Ecosistemas de Talento que atraigan y retengan talento; si hacen fuertes inversiones en investigación, desarrollo y capital de riesgo; si adoptan la IA, el IoT y los datos como soluciones urbanas (ciudades inteligentes); si poseen políticas ágiles y colaborativas entre sector público, privado y academia; y si integran soluciones ecológicas y resilientes a sus dinámicas urbanas en todo tipo de equipamientos.

**+ productivas**, si extienden su actividad más allá del horario diurno, incluyendo cultura, servicios y comercio; si se enfocan en productos y servicios comerciables específicos, expandiendo empresas existentes y creando nuevas; si utilizan tecnología para optimizar recursos y reducir impacto ambiental, buscando maximizar la calidad de vida y minimizar el consumo, según conceptos de ciudades inteligentes y sostenibles; si fomentan la alianza entre gobierno, empresas, academia y sociedad civil para planificar y ejecutar proyectos de desarrollo, si desarrollan infraestructura adecuada (como trenes de cercanía) y mejoran la conectividad para reducir distancias y facilitar la vida productiva de sus habitantes, y a través de ello, logran sacarle el mejor provecho a los diferentes usos del suelo de manera planificada.

**+ sostenibles**, si integran un equilibrio entre lo Social-Económico-Ambiental; si se preparan en resiliencia climática frente a desastres naturales y cambio climático; si le apuestan a la movilidad sostenible; si usan energías renovables y promueven la eficiencia energética; si gestiona adecuadamente sus residuos; si invierten en infraestructuras verdes como parques y áreas naturales para la comunidad y el aire; si hacen inclusión de servicios con acceso equitativo a vivienda, salud, educación y empleo para todos.

# CARACTERIZACIÓN DE LAS CIUDADES CAPITALES COLOMBIANAS

Caracterización poblacional

Caracterización extensión territorial

Pobreza

Pobreza extrema

Coefficiente de Gini

Tasa de desempleo

Turismo

Infraestructura de puertos y aeropuertos

Mercado laboral

Comercio exterior

## Resultado final esperado del informe

- Qué hace hoy la ciudad (vocación).
- Qué podría hacer mañana (oportunidades).
- Qué debe hacer ahora (acciones estratégicas concretas).