

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 02
	Macroproceso: Dirección Estratégica		
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		Vigente a partir de: 27/09/2022
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02	

INSTRUCTIVO IMAGEN CORPORATIVA DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIUDADES CAPITALES - ASOCAPITALES

Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional

LUZ MARÍA ZAPATA ZAPATA – Directora Ejecutiva

EMILIO RUEDA LÓPEZ – Secretario General

MARIAM HADRA ROLON – Asesora de Comunicaciones

Septiembre de 2022

Bogotá D.C

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 02
	Macroproceso: Dirección Estratégica		
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamiento Institucional		Vigente a partir de: 27/09/2022
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02	

Tabla de contenido

1. OBJETIVO.....	3
2. ALCANCE	3
3. DEFINICIONES.....	3
4. DESCRIPCIÓN DEL TRATAMIENTO GRÁFICO	4
4.1 Descripción del Proceso.....	4
4.2 Marca	4
4.3 Logo Original	5
4.4 Construcción y Modulación	5
4.6 Planimetría.....	6
4.7 Colores Logo.....	6
4.8 Colores Corporativos.....	7
4.9 Manejo Correcto del Logo	7
4.10 Manejo Incorrecto del Logo.....	8
4. 11 Tipografías.....	9
4.12 Iconos.....	10
4. 13. Uso logo en piezas para redes sociales.....	15
5. RESPONSABLE POR EL DOCUMENTO.....	18
6. CONTROL DE CAMBIOS	18
7. FIRMAS.....	18

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 02
	Macroproceso: Dirección Estratégica		
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		Vigente a partir de: 27/09/2022
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02	

1. OBJETIVO

Ofrecer a la Asociación una herramienta de trabajo que contribuya al cumplimiento eficaz y eficiente de la misión y visión, a través de las políticas y objetivos definidos.

2. ALCANCE

Este instructivo va dirigido a todos los colaboradores de la Asociación Colombiana de Ciudades Capitales – Asocapitales, que hacen parte de los Macroprocesos Dirección Estratégica, Misional, de Apoyo y Seguimiento Monitoreo y Control. Así mismo, busca constituirse como un documento completo y actualizado, que establezca un método estándar para la ejecución de los procesos de la Asociación.

3. DEFINICIONES

Logo: Es la representación visual de la marca y con la cual la identificamos otorgándole reconocimiento y diferenciación.

Imagen corporativa: Está relacionada con todos aquellos elementos gráficos y visuales propios de una corporación o empresa. Es el sello a través del cual una empresa quiere ser identificada y distinguida entre el resto de las compañías del sector.

Construcción y modulación: El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X. Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

Área de seguridad: Se ha establecido un área de seguridad en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca. La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

Planimetría: Este plano técnico se realiza para justificar la simetría del símbolo mediante la construcción de figuras geométricas.

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 02	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional			Vigente a partir de: 27/09/2022
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

Tipografías: Se denomina tipografía a la tarea u oficio e industria que se ocupa de la elección y el uso de tipos (letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión, la cual hace referencia a los elementos letras, números y símbolos pertenecientes a un contenido impreso, ya sea en soporte físico o digital.

Icono: Signo que representa un objeto o una idea con los que guarda una relación de identidad o semejanza formal.

Piezas para redes: Es el formato donde colgamos las fotografías, vídeos o diseños para compartirlos con nuestra comunidad. Es ideal para hacer BRANDING y mostrar una actividad.

Marca: es una identificación comercial primordial o el conjunto de varios identificadores con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado.

4. DESCRIPCIÓN DEL TRATAMIENTO GRÁFICO

4.1 Descripción del Proceso

A continuación, se presentan las pautas de construcción y modulación, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca, así como los íconos para cada uno de los procesos del Macroproceso Misional de la Asociación y en el caso de Comunicaciones y Relacionamento Institucional del Macroproceso Dirección Estratégica y los elementos gráficos para su reproducción en diferentes formatos y plataformas virtuales

4.2 Marca



	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 02	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamiento Institucional			Vigente a partir de: 27/09/2022
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

4.3 Logo Original



4.4 Construcción y Modulación



4.5 Área de Seguridad



	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 02	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamiento Institucional			Vigente a partir de: 27/09/2022
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

4.6 Planimetría



4.7 Colores Logo



- 
 Pantone P 10-7 C
 CMYK C:0% - M:22,27% - Y:98,05% - K:0%
 RGB R:254 - G:200 - B:0
 Escala de Grises 23,92%
- 
 Pantone P 10-7 C
 CMYK C:100% - M:80,08% - Y:8,2% - K:0,39%
 RGB R:60 - G:60 - B:59
 Escala de Grises 78,08%
- 
 Pantone P 49-8 C
 CMYK C:20,7% - M:100% - Y:98,05% - K:12,5%
 RGB R:180 - G:25 - B:26
 Escala de Grises 87,78%
- 
 Pantone P 179-14 C
 CMYK C:0% - M:0% - Y:0% - K:90%
 RGB R:60 - G:60 - B:59
 Escala de Grises 90%
- 
 Pantone P 179-12 C
 CMYK C:0% - M:0% - Y:0% - K:80%
 RGB R:87 - G:87 - B:86
 Escala de Grises 80%

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 02
	Macroproceso: Dirección Estratégica		
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamiento Institucional		
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02	Vigente a partir de: 27/09/2022

4.8 Colores Corporativos

 <p>Pantone P 115-8 C CMYK C:100% - M:0% - Y:0% - K:0% RGB R:0 - G:159 - B:227 Escala de Grises 30%</p>	 <p>Pantone P 136-12 C CMYK C:64% - M:0% - Y:47% - K:0% RGB R:90 - G:186 - B:158 Escala de Grises 24%</p>
 <p>Pantone P 106-7 C CMYK C:85% - M:55% - Y:0% - K:0% RGB R:29 - G:113 - B:184 Escala de Grises 55%</p>	 <p>Pantone P 127-13 C CMYK C:74% - M:1% - Y:42% - K:0% RGB R:23 - G:176 - B:166 Escala de Grises 28%</p>
 <p>Pantone P 179-12 C CMYK C:0% - M:0% - Y:0% - K:80% RGB R:87 - G:87 - B:86 Escala de Grises 80%</p>	 <p>Pantone P 120-6 C CMYK C:85% - M:25% - Y:30% - K:2% RGB R:0 - G:139 - B:164 Escala de Grises 46%</p>
 <p>Pantone P 2-2 C CMYK C:5% - M:0% - Y:25% - K:0% RGB R:246 - G:246 - B:210 Escala de Grises 4%</p>	 <p>Pantone P 110-15 C CMYK C:94% - M:48% - Y:16% - K:2% RGB R:0 - G:108 - B:162 Escala de Grises 60%</p>

4.9 Manejo Correcto del Logo



Uso exclusivo para espacios reducidos en los que la composición horizontal excede el tamaño mínimo de la tipografía.

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 02	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional			Vigente a partir de: 27/09/2022
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

4.10 Manejo Incorrecto del Logo



**Asociación Colombiana
de Ciudades Capitales**



COPIA CC

COPIA CC

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 02
	Macroproceso: Dirección Estratégica		
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamiento Institucional		
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02	Vigente a partir de: 27/09/2022

4. 11 Tipografías

Fuente Logotipo: **Eurostile**
 Uso: **Logotipo Asociación Colombiana de Ciudades Capitales**

Eurostile Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789@\$%&/+-¿?¡!

Eurostile Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@\$%&/+-¿?¡!

Fuente Logotipo: **Century Gothic**
 Uso: **Títulos**

Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789@\$%&/+-¿?¡!

Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@\$%&/+-¿?¡!

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 02	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional			Vigente a partir de: 27/09/2022
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

Fuente Logotipo: **Calibri**
 Uso: **Textos**

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789@ \$% & / + - ¿? ¡!

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@ \$% & / + - ¿? ¡!

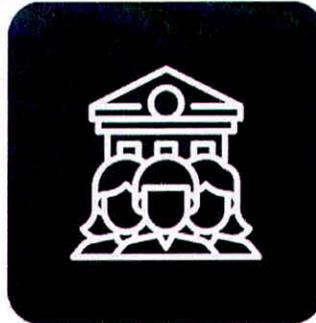
4. 12 Iconos (Misionales y otros)

4.12.1. Enlace con el Congreso de la República



	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 02
	Macroproceso: Dirección Estratégica		
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamiento Institucional		
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02	Vigente a partir de: 27/09/2022

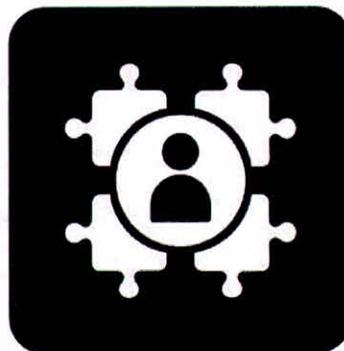
4.12.2. Enlace con el Gobierno Nacional



4.12.3. Dirección Jurídica



4.12.4. Secretaría General



	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 02
	Macroproceso: Dirección Estratégica		
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02	Vigente a partir de: 27/09/2022

4.12.5. Desarrollo y Gestión Territorial



4.12.6. Dirección de Estudios

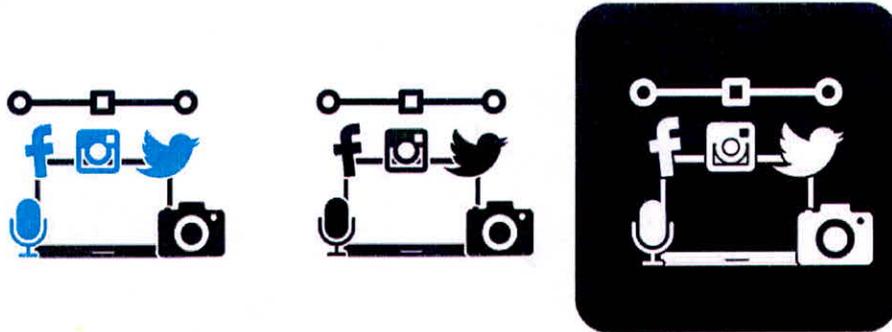


4.12.7. Cooperación Internacional

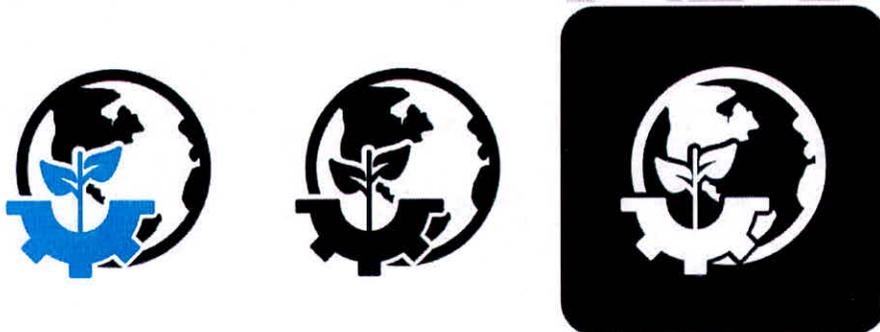


	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 02
	Macroproceso: Dirección Estratégica		
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		Vigente a partir de: 27/09/2022
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02	

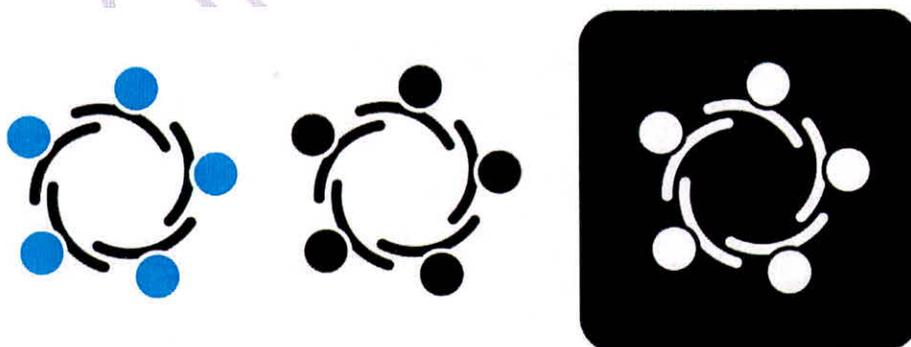
4.12.8. Comunicaciones y Relacionamento Institucional



4.12.9. Medio Ambiente

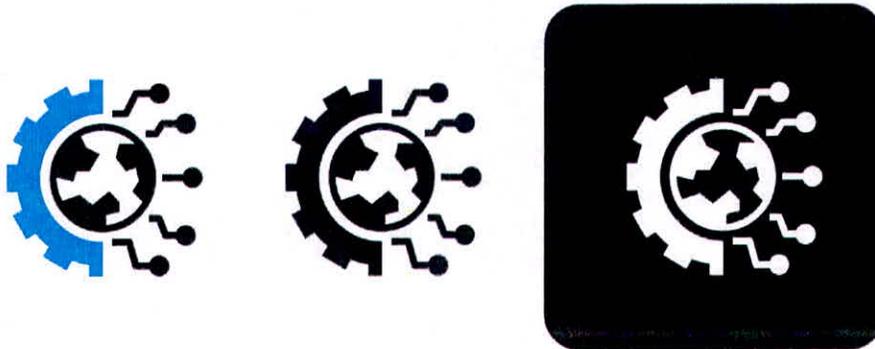


4.12.10. Seguridad y Convivencia Ciudadana

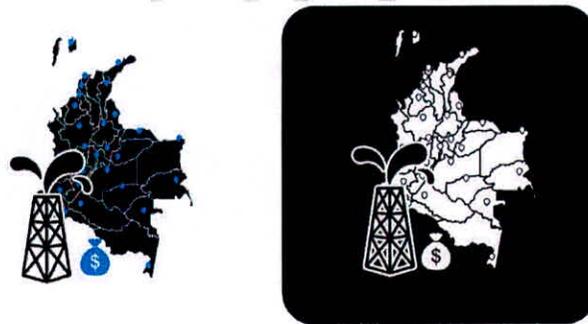


	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 02
	Macroproceso: Dirección Estratégica		
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamiento Institucional		
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02	Vigente a partir de: 27/09/2022

4.12.11. TIC



4.12.12. Sistema General de Regalías- SGR

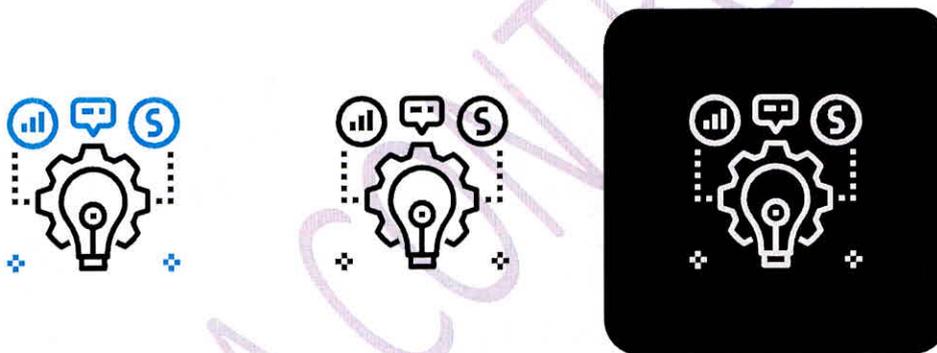


	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 02
	Macroproceso: Dirección Estratégica		
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02	Vigente a partir de: 27/09/2022

4.12.13. Control Interno



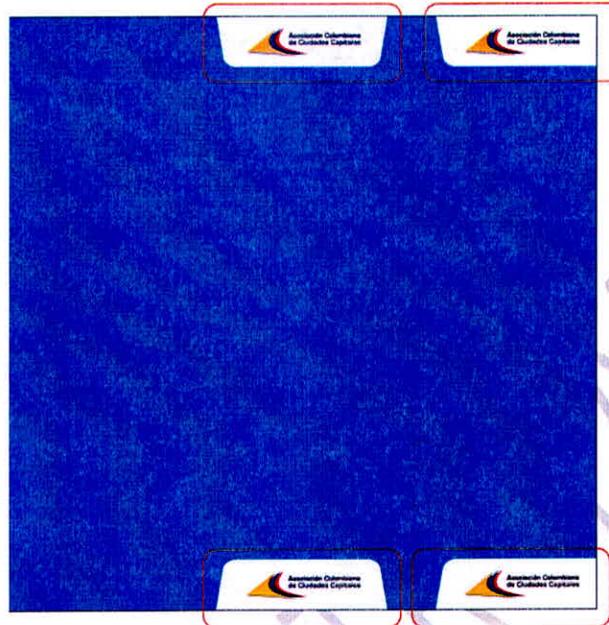
4.12.14 Planeación



4. 13. Uso logo en piezas para redes sociales

A continuación, se especifica el manejo adecuado del logo en piezas para redes sociales será con recuadro blanco de apoyo.

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 02
	Macroproceso: Dirección Estratégica		
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		Vigente a partir de: 27/09/2022
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02	



A continuación, se detalla el manejo adecuado del logo en piezas para redes sociales sobre fondo de color:

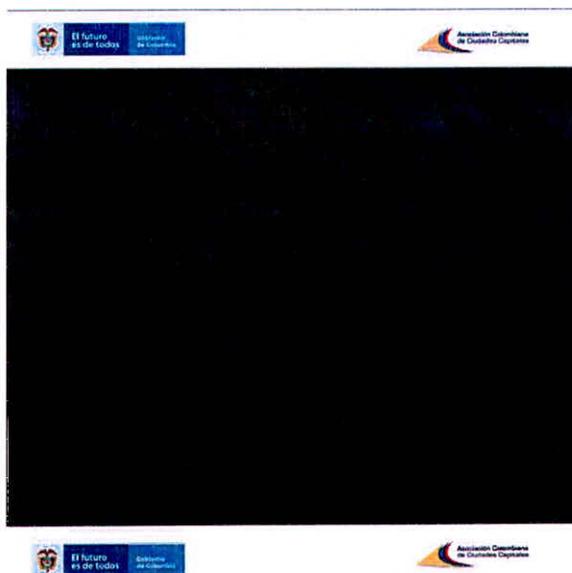
	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 02
	Macroproceso: Dirección Estratégica		
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		Vigente a partir de: 27/09/2022
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02	



Para el caso de uso compartido de logo en piezas de redes será:



	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 02
	Macroproceso: Dirección Estratégica		
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		Vigente a partir de: 27/09/2022
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02	



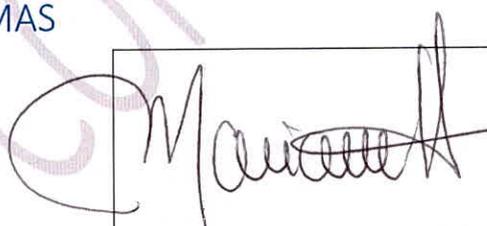
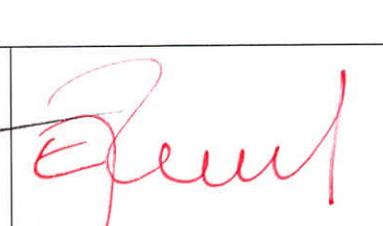
5. RESPONSABLE POR EL DOCUMENTO

Comunicaciones de la Asociación Colombiana de Ciudades Capitales – Asocapitales.

6. CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	DESCRIPCIÓN DE LOS CAMBIOS	FECHA
01	Documento Nuevo	16/06/2021
02	Ajuste nombres procesos misionales	27/09/2022

7. FIRMAS

	
Asesor Comunicaciones Mariam Hadra Rolón	Secretario General Emilio Rueda López