

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		Vigente a partir de: 28/10/2024	
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

INSTRUCTIVO IMAGEN CORPORATIVA DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIUDADES CAPITALES - ASOCAPITALES

Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional

LUZ MARÍA ZAPATA ZAPATA – Directora Ejecutiva

EMILIO RUEDA LÓPEZ – Secretario General

LINA MARÍA CHAPARRO MOSQUERA – Asesora de Comunicaciones

Octubre de 2024

Bogotá D.C

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		Vigente a partir de: 28/10/2024	
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

Tabla de contenido

1. OBJETIVO.....	4
2. ALCANCE	4
3. DEFINICIONES.....	4
4. DESCRIPCIÓN DEL TRATAMIENTO GRÁFICO	5
4.1 Descripción del Proceso	5
4.2 Marca	5
4.3 Logo Original	6
4.4 Construcción y Modulación	6
4.5 Área de Seguridad	7
4.6 Planimetría.....	7
4.7 Colores Logo.....	8
4.8 Colores Corporativos.....	8
4.9 Manejo Correcto del Logo	9
4.10 Manejo Incorrecto del Logo.....	9
4. 11 Tipografías.....	10
4. 12 Iconos misionales	11
4.12.1. Enlace con el Congreso de la República.....	11
4.12.2. Enlace con el Gobierno Nacional	12
4.12.3. Dirección Jurídica	12
4.12.4. Secretaría General	12
4.12.5. Desarrollo y Gestión Territorial.....	13
4.12.6. Dirección de Estudios.....	13
4.12.7. Cooperación Internacional.....	13
4.12.8. Comunicaciones y Relacionamento Institucional	14
4.12.9. Medio Ambiente	14
4.12.10. Convivencia, Seguridad y Justicia.....	14
4. 13. Uso logo en piezas para redes sociales.....	15

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamiento Institucional		Vigente a partir de: 28/10/2024	
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

5. USO CORRECTO DEL LOGO CON EL SELLO DE CALIDAD.....	15
5.1 Modo de uso del Logo de Asocapitales con el sello de calidad	16
5.2 Uso correcto y uso incorrecto del logo	16
5.2.1 Uso correcto.....	16
5.2.2 Uso incorrecto.....	18
5.3 Uso correcto e incorrecto del logo en el membrete.....	18
5.3.1 Uso correcto.....	19
5.3.2 Uso incorrecto.....	20
6. RESPONSABLE POR EL DOCUMENTO	20
7. CONTROL DE CAMBIOS	20
8. FIRMAS.....	21

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamiento Institucional		Vigente a partir de: 28/10/2024	
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

1. OBJETIVO

Ofrecer a la Asociación una herramienta de trabajo que contribuya al cumplimiento eficaz y eficiente de la misión y visión, a través de las políticas y objetivos definidos.

2. ALCANCE

Este instructivo va dirigido a todos los colaboradores de la Asociación Colombiana de Ciudades Capitales – Asocapitales, que hacen parte de los Macroprocesos Dirección Estratégica, Misional, de Apoyo y Seguimiento Monitoreo y Control. Así mismo, busca constituirse como un documento completo y actualizado, que establezca un método estándar para la ejecución de los procesos de la Asociación.

3. DEFINICIONES

(Las definiciones contenidas en este documento son propias, construidas a partir del significado que le otorga a la palabra la Real Academia de la Lengua Española)

- **Logo:** Es la representación visual de la marca y con la cual la identificamos otorgándole reconocimiento y diferenciación.
- **Imagen corporativa:** Está relacionada con todos aquellos elementos gráficos y visuales propios de una corporación o empresa. Es el sello a través del cual una empresa quiere ser identificada y distinguida entre el resto de las compañías del sector.
- **Construcción y modulación:** El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X. Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.
- **Área de seguridad:** Se ha establecido un área de seguridad en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca. La construcción del área de respeto queda determinada por la medida “X”. Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		Vigente a partir de: 28/10/2024	
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

- **Planimetría:** Este plano técnico se realiza para justificar la simetría del símbolo mediante la construcción de figuras geométricas.
- **Tipografías:** Se denomina tipografía a la tarea u oficio e industria que se ocupa de la elección y el uso de tipos (letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión, la cual hace referencia a los elementos letras, números y símbolos pertenecientes a un contenido impreso, ya sea en soporte físico o digital.
- **Icono:** Signo que representa un objeto o una idea con los que guarda una relación de identidad o semejanza formal.
- **Piezas para redes:** Es el formato donde colgamos las fotografías, vídeos o diseños para compartirlos con nuestra comunidad. Es ideal para hacer BRANDING y mostrar una actividad.
- **Marca:** es una identificación comercial primordial o el conjunto de varios identificadores con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado.

4. DESCRIPCIÓN DEL TRATAMIENTO GRÁFICO

4.1 Descripción del Proceso

A continuación, se presentan las pautas de construcción y modulación, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca, así como los íconos para cada uno de los procesos del Macroproceso Misional de la Asociación y en el caso de Comunicaciones y Relacionamento Institucional del Macroproceso Dirección Estratégica y los elementos gráficos para su reproducción en diferentes formatos y plataformas virtuales

4.2 Marca

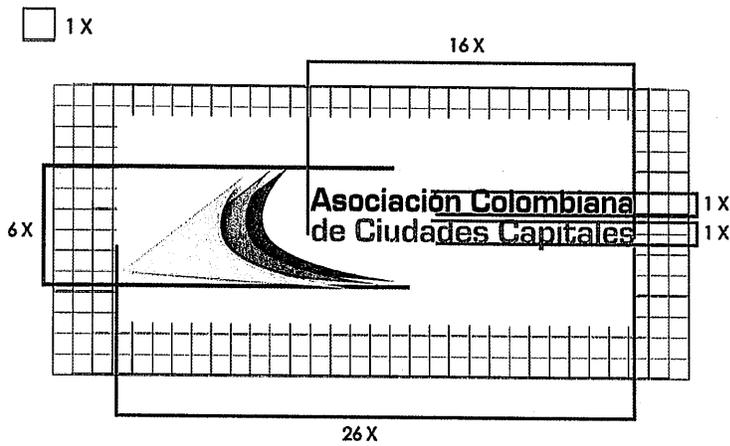


	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		Vigente a partir de: 28/10/2024	
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

4.3 Logo Original



4.4 Construcción y Modulación



	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamiento Institucional		Vigente a partir de: 28/10/2024	
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

4.5 Área de Seguridad



4.6 Planimetría



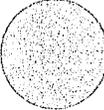
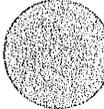
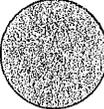
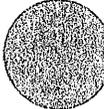
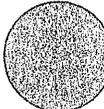
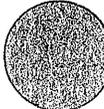
	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamiento Institucional		Vigente a partir de: 28/10/2024	
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

4.7 Colores Logo



	Pantone P 10-7 C CMYK C:0% - M:22,27% - Y:98,05% - K:0% RGB R:254 - G:200 - B:0 Escala de Grises 23,92%
	Pantone P 10-7 C CMYK C:100% - M:80,08% - Y:8,2% - K:0,39% RGB R:60 - G:60 - B:59 Escala de Grises 78,08%
	Pantone P 49-8 C CMYK C:20,7% - M:100% - Y:98,05% - K:12,5% RGB R:180 - G:25 - B:26 Escala de Grises 87,78%
	Pantone P 179-14 C CMYK C:0% - M:0% - Y:0% - K:90% RGB R:60 - G:60 - B:59 Escala de Grises 90%
	Pantone P 179-12 C CMYK C:0% - M:0% - Y:0% - K:80% RGB R:87 - G:87 - B:86 Escala de Grises 80%

4.8 Colores Corporativos

	Pantone P 115-8 C CMYK C:100% - M:0% - Y:0% - K:0% RGB R:0 - G:159 - B:227 Escala de Grises 30%		Pantone P 136-12 C CMYK C:64% - M:0% - Y:47% - K:0% RGB R:90 - G:186 - B:158 Escala de Grises 24%
	Pantone P 106-7 C CMYK C:85% - M:55% - Y:0% - K:0% RGB R:29 - G:113 - B:184 Escala de Grises 55%		Pantone P 127-13 C CMYK C:74% - M:1% - Y:42% - K:0% RGB R:23 - G:176 - B:166 Escala de Grises 28%
	Pantone P 179-12 C CMYK C:0% - M:0% - Y:0% - K:80% RGB R:87 - G:87 - B:86 Escala de Grises 80%		Pantone P 120-6 C CMYK C:85% - M:25% - Y:30% - K:2% RGB R:0 - G:139 - B:164 Escala de Grises 46%
	Pantone P 2-2 C CMYK C:5% - M:0% - Y:25% - K:0% RGB R:246 - G:246 - B:210 Escala de Grises 4%		Pantone P 110-15 C CMYK C:94% - M:48% - Y:16% - K:2% RGB R:0 - G:108 - B:162 Escala de Grises 60%

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamiento Institucional		Vigente a partir de: 28/10/2024	
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

4.9 Manejo Correcto del Logo



Asociación Colombiana
de Ciudades Capitales

Uso exclusivo para espacios reducidos en los que la composición horizontal excede el tamaño mínimo de la tipografía.

4.10 Manejo Incorrecto del Logo



Asociación Colombiana
de Ciudades Capitales



	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		Vigente a partir de: 28/10/2024	
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

4. 11 Tipografías

Fuente Logotipo: **Eurostile**

Uso: **Logotipo Asociación Colombiana de Ciudades Capitales**

Eurostile Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@ \$% & / + - ¿? ¡

Eurostile Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@ \$% & / + - ¿? ¡

Fuente Logotipo: **Century Gothic**

Uso: **Títulos**

Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@ \$% & / + - ¿? ¡

Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@ \$% & / + - ¿? ¡

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamiento Institucional		Vigente a partir de: 28/10/2024	
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

Fuente Logotipo: **Calibri**
Uso: **Textos**

Calibri Regular

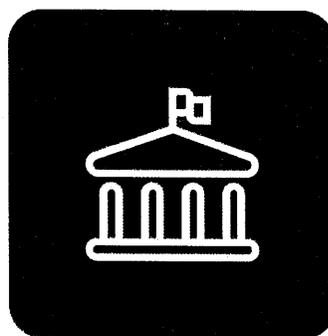
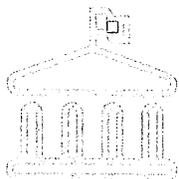
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @ \$ % & / + - ¿ ? ! |

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @ \$ % & / + - ¿ ? ! |

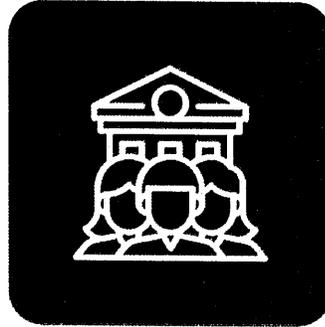
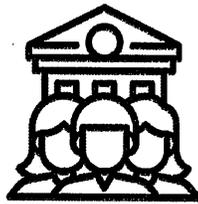
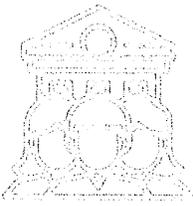
4. 12 Iconos misionales

4.12.1. Enlace con el Congreso de la República

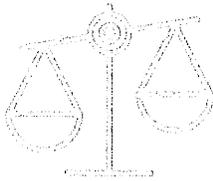


	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03		
	Macroproceso: Dirección Estratégica				
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional				Vigente a partir de: 28/10/2024
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02			

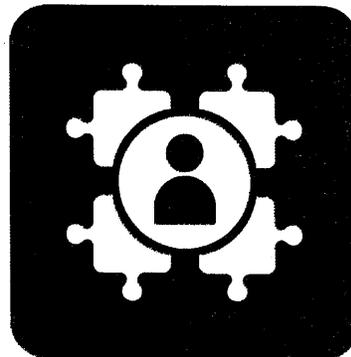
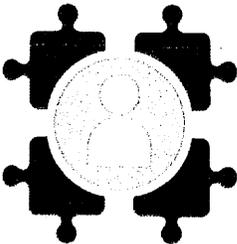
4.12.2. Enlace con el Gobierno Nacional



4.12.3. Dirección Jurídica

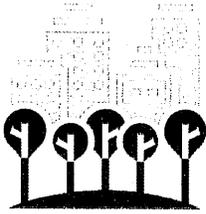


4.12.4. Secretaría General

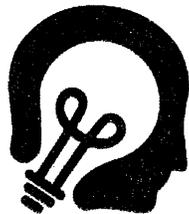
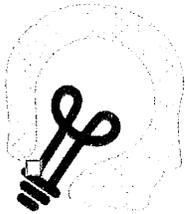


	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional			
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02	Vigente a partir de: 28/10/2024	

4.12.5. Desarrollo y Gestión Territorial



4.12.6. Dirección de Estudios

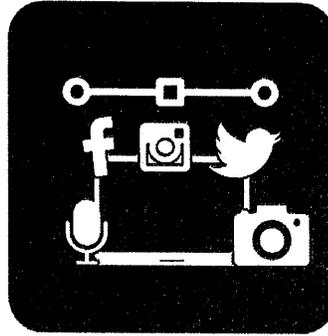
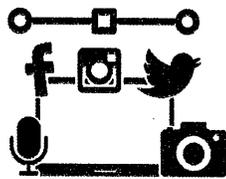
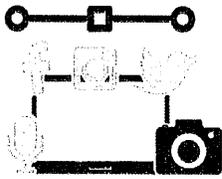


4.12.7. Cooperación Internacional



	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03		
	Macroproceso: Dirección Estratégica				
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional				Vigente a partir de: 28/10/2024
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02			

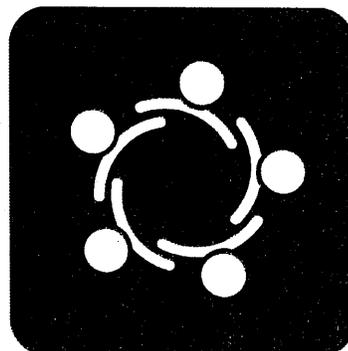
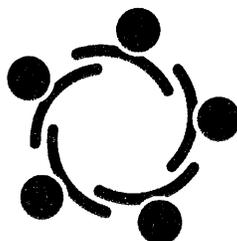
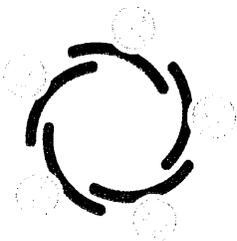
4.12.8. Comunicaciones y Relacionamento Institucional



4.12.9. Medio Ambiente



4.12.10. Convivencia, Seguridad y Justicia



	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		Vigente a partir de: 28/10/2024	
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

4. 13. Uso logo en piezas para redes sociales

A continuación, se especifica el manejo adecuado del logo en piezas para redes sociales (Facebook, Instagram y X).

El logo solo puede ser usado en el centro o en el costado derecho de la pieza ya sea en la parte superior o inferior.



5. USO CORRECTO DEL LOGO CON EL SELLO DE CALIDAD

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		Vigente a partir de: 28/10/2024	
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

5.1 Modo de uso del Logo de Asocapitales con el sello de calidad

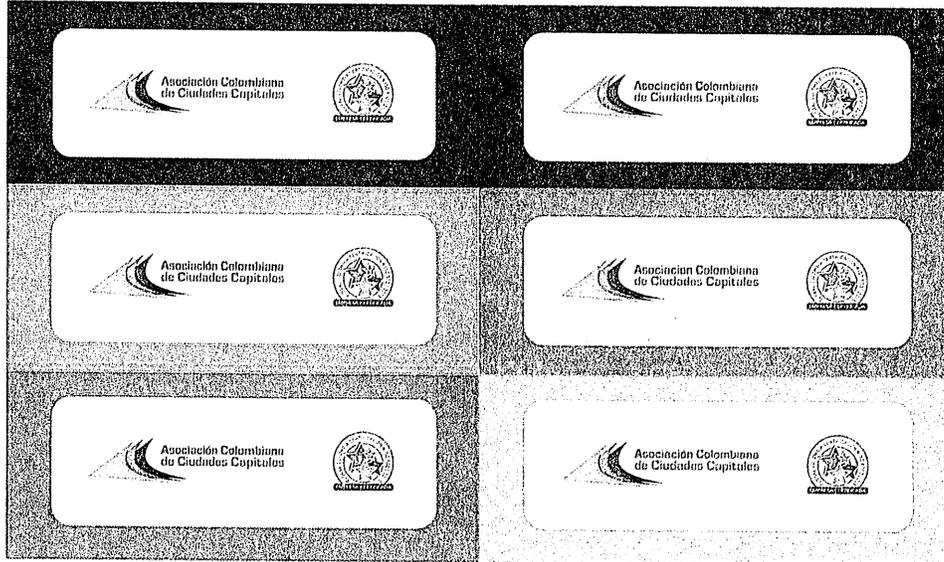


- Todas las piezas internas o externas que usen la imagen de Asocapitales, tendrán que ir con el logo de Asocapitales acompañado del sello de la ISO 9001.
- Cuando se use el logo de Asocapitales con el sello de calidad, SIEMPRE tiene que ir sobre fondo blanco.
- Para evitar mal uso del logo, siempre aplicar la marca partir de un archivo digital original, que deberá ser solicitado al área de comunicaciones
- Mientras la Asociación cuente con el sello de calidad, el logo de certificación debe acompañar el logo de la Asociación al costado derecho como se ve en la imagen.
- El logo de sello de calidad NO puede ser modificado en ninguna de sus formas y siempre tiene que ir sobre fondo blanco.

5.2 Uso correcto y uso incorrecto del logo

5.2.1 Uso correcto

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		Vigente a partir de: 28/10/2024	
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

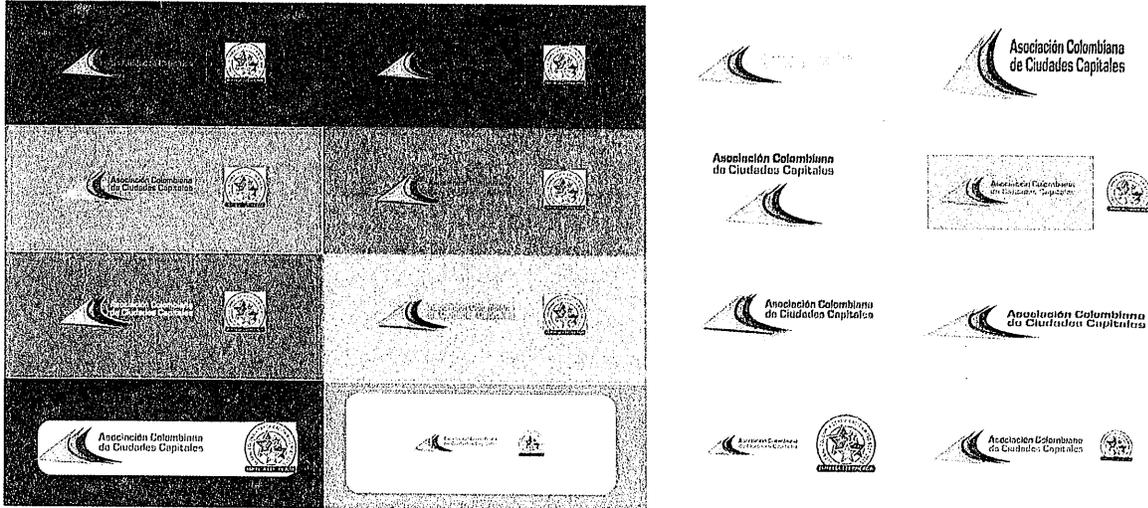


Esta aplicación debe ir acompañado de un recuadro de fondo blanco.



	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamiento Institucional		Vigente a partir de: 28/10/2024	
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

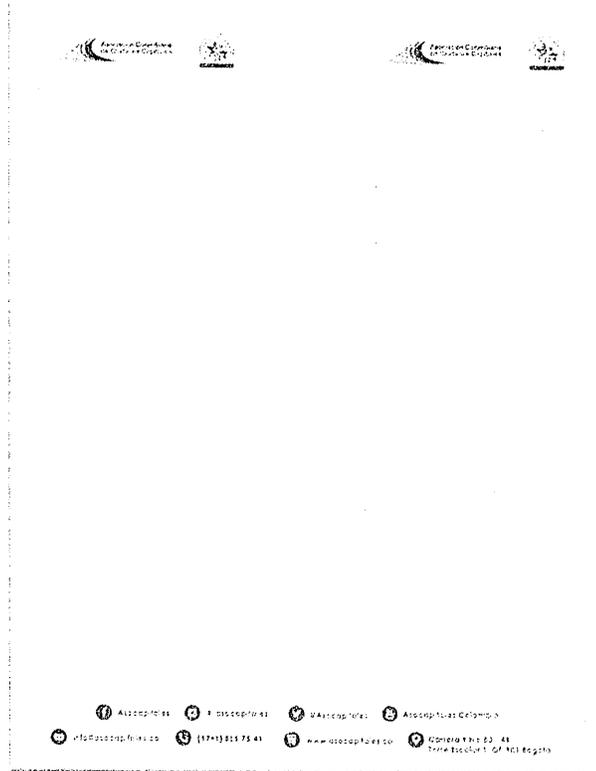
5.2.2 Uso incorrecto



5.3 Uso correcto e incorrecto del logo en el membrete

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		Vigente a partir de: 28/10/2024	
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

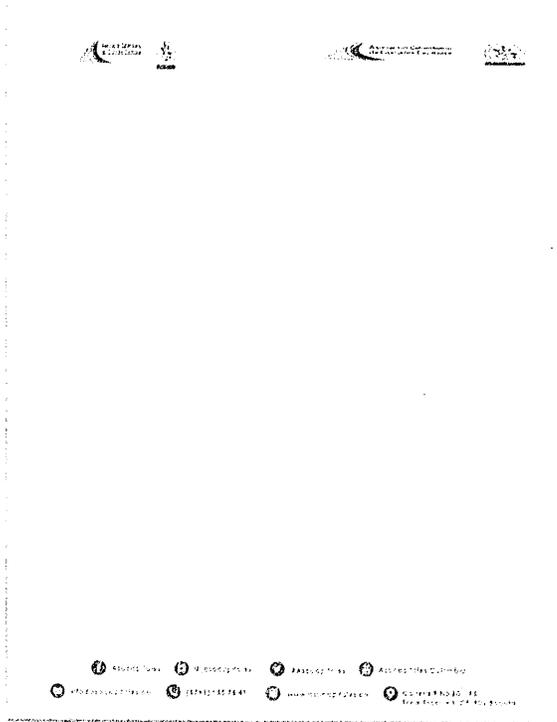
5.3.1 Uso correcto



El logo se puede usar en la parte superior ya sea al costado izquierdo o al derecho, pero se recomienda en lo posible usarlo al lado derecho

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		Vigente a partir de: 28/10/2024	
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

5.3.2 Uso incorrecto



6. RESPONSABLE POR EL DOCUMENTO

Comunicaciones de la Asociación Colombiana de Ciudades Capitales – Asocapitales.

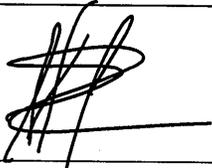
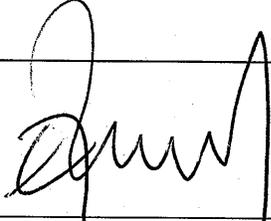
7. CONTROL DE CAMBIOS

VERSION	DESCRIPCIÓN DE LOS CAMBIOS	FECHA
01	Documento Nuevo	16/06/2021

	Tipo de documento: Instructivo		VERSIÓN 03	
	Macroproceso: Dirección Estratégica			
	Proceso: Comunicaciones y Relacionamento Institucional		Vigente a partir de: 28/10/2024	
	Título: Instructivo Imagen Corporativa	Código: MDE-CRI-I-02		

02	Cambio del nombre del proceso de "Seguridad y Convivencia Ciudadana" por "Convivencia, Seguridad y Justicia"	09/07/2024
03	Se incluyó el uso del logo con el sello de calidad, actualización tabla de contenido entre otros.	28/10/2024

8. FIRMAS

	
Asesor Comunicaciones Lina María Chaparro Mosquera	Secretario General Emilio Rueda López